



Valores & Marketing

*Más de 25 años promoviendo
el cambio sostenible*

2023

Memoria de Sostenibilidad

ÍNDICE

- 01** PRESENTACIÓN
- 02** VALORES
- 03** EL CAMINO
- 04** SERVICIOS 2023
- 05** EJEMPLOS DE CASOS ESG
- 11** NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS
- 12** CLIENTES
- 13** ALIANZAS
- 14** PACTO MUNDIAL

PRESENTACIÓN

El año 2023 se ha caracterizado por un crecimiento del PIB en España del 2,5% y una recuperación del empleo. No obstante, la brecha salarial de género y la inclusión social siguen siendo áreas que requieren atención especial.

Por otra parte, a nivel medioambiental el cambio climático ha tenido un impacto significativo en sectores como el agrícola y el turismo, si bien se sigue realizando un esfuerzo importante para fomentar la sostenibilidad, reducir las emisiones de carbono y avanzar en la transición hacia las energías renovables.

Un años más, desde Valores & Marketing, apoyando y dando respuestas a las necesidades de nuestros clientes, hemos podido contribuir desde nuestro conocimiento y experiencia, en generar una nueva **cultura corporativa** que ahonde en el **propósito** y los **valores** y su significado en clientes como ICN2, escuchado a los *stakeholders* de distintas empresas y

fundaciones como la Fundación Joan Miró para desarrollar **planes estratégicos de sostenibilidad**, desarrollado y gestionado **programas corporativos** como Creamos Oportunidades en Hostelería de la Fundación Mahou San Miguel o Salud Activa de Segur Caixa Adeslas, así como desarrollo de **análisis de Impacto y reporting** de distintos clientes como Vida Caixa que les permite seguir avanzando en su proceso de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta más allá de la cuenta de resultados.

Así pues, la confianza de nuestros clientes nos ha permitido seguir avanzando en nuestro propósito para el que desde valores & marketing ponemos nuestro mejor saber hacer.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Juan Mezo

VALORES

Los valores sobre los que basamos nuestro trabajo



PROXIMIDAD

Nos sentimos parte del equipo de nuestros clientes. Sus retos son los nuestros y nos implicamos para generar un entorno de confianza y de trabajo en equipo.



RESPONSABILIDAD

Trabajamos ajustándonos a las necesidades de nuestros clientes, anteponiendo siempre criterios éticos y de responsabilidad, para ofrecer las soluciones más adecuadas.



EXPERIENCIA

Nos anticipamos a los cambios y las tendencias sociales que impactan a las empresas, las organizaciones y las personas, aplicando nuestro conocimiento generado durante más de 25 años en múltiples sectores.

*¿Dónde estoy y hacia dónde voy en línea con **mi propósito?***

*¿Qué **impacto** quiero generar?*

*¿Cómo puedo **promover actitudes y comportamientos** para lograr el **cambio sostenible?***

Al enfrentarnos al complejo desafío de la sostenibilidad, surgen numerosas interrogantes. El punto de partida no siempre es claro.

Desde Valores & Marketing, proporcionamos la **orientación para iniciar este viaje con confianza** y **acompañamos a empresas y entidades para que den pasos en firme** asegurando un camino que se alinee con sus valores y objetivos.

Nuestros servicios están diseñados para brindar una **visión clara de cómo podemos potenciar a empresas y entidades** en términos de sostenibilidad e impacto social.

Cultura corporativa

- Definición de Misión, Visión y Valores
- Identificación de Propósito e Identificación de Causas
- Diagnóstico organizativo para el impacto social y/o medioambiental. Audit Social

Estrategia

- Definición de la Estrategia ESG (Environmental / Social /Governance)
- Planes de Sostenibilidad
- Gobernanza y gestión de programas de la Fundación Corporativa y/o patrimonial

Programas de impacto

- Diseño de Programas y Proyectos Sociales y Medioambientales
- Campañas de Comunicación y Engagement de los distintos Grupos de Interés
- Marketing Social y Comunicación digital

Reporting

- Evaluación del impacto
- Reporting
- Investigación Transformadora
- Generación de Conocimiento y Formación



EJEMPLO DE CASOS ESG

E | Banc dels Aliments
Environment

S | Amics de Can Ruti
Social

G | BPV Abogados
Governance





OBJETIVO

Posicionar al Banc dels Aliments en el ámbito del reaprovechamiento alimentario entre la ciudadanía y las empresas.



ESTRATEGIA

Campaña de notoriedad en redes sociales y medios propios a través de la creación de vídeos explicando la actividad y la edición de una guía de aprovechamiento en casa.



RESULTADO CONSEGUIDO

Aumento de la notoriedad sobre el reaprovechamiento alimentario a nivel social y empresarial y asociación de la marca Banc dels Aliments con la causa.





OBJETIVO

Generar una cultura de engagement y filantrópica en la comunidad de Can Ruti que aglutina el Hospital Germans Trias i Pujol, el Instituto de investigación y otras instituciones.



ESTRATEGIA

Hemos realizado un proceso de escucha de todos los actores implicados para desarrollar un diagnóstico y un plan estratégico de fundraising para los próximos años.



RESULTADO CONSEGUIDO

Realización del diagnóstico y elaboración y puesta en marcha del plan estratégico de fundraising.





OBJETIVO

La firma de abogados quiere avanzar en su propósito de alinearse con la gestión responsable y sostenible.



ESTRATEGIA

Después de conocer y ordenar las actividades de BPV en el ámbito de la gestión responsable, hemos identificado los estándares más adecuados y definido el camino para facilitar la certificación.



RESULTADO CONSEGUIDO

BPV ya forma parte del Pacto de las Naciones Unidas y sigue avanzando hacia nuevas certificaciones.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



54,5% mujeres
y **45,46% hombres**

205 Kg
de **papel** reciclado

Utilización del **transporte público** en los desplazamientos

Consumo de **agua en envases reutilizables**

Actividad de **Sensibilización ambiental**

11 EMPLEADOS

Plantilla con **12,66 años** de antigüedad media

Remuneración **fija y variables** en base a objetivos

Horario **FLEXIBLE**

CONCILIACIÓN LABORAL

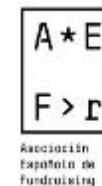
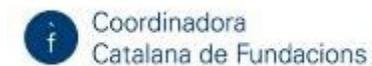
Clientes a los que hemos acompañado durante el año 2023.



Juntos llegamos más lejos, por eso desde Valores & Marketing creamos alianzas y sinergias.



esade



Código Deontológico de Consultores de RSE

Desde 2016
apoyamos



WE SUPPORT

Puede consultar nuestro informe
de progreso [en este enlace](#).





Valores & Marketing

*Más de 25 años promoviendo
el cambio sostenible*

